

HOUSSE RECTO/VERSO POUR BARRIÈRE TYPE VAUBAN Référence : 04548



RESUME

Nos housses recto/verso personnalisées pour barrière de police sont un moyen de communication efficace pour promouvoir une entreprise, un évènement etc.

La personnalisation de la bâche publicitaire se fait par impression numérique sur Toile en Maille extensible avec un visuel recto/verso. Nos bâches sont équipées d'œillets métalliques afin de fixer simplement la bâche sur la barrière via serre clips (non fournis). Les bâches en Maille Extensible sont des housses qu'il faut glisser sur les barrières et ensuite fixer grâce aux œillets.

Les points forts :

- Imprimée en France
- Résistante
- Facile à poser

Frais de livraison : OFFERTS



DECLINAISONS

Dimension	Contrôle manuel de fichier
110 x 200 cm	Oui
110 x 200 cm	Non
110 x 220 cm	Oui
110 x 220 cm	Non
110 x 250 cm	Oui
110 x 250 cm	Non

DESCRIPTION

Description de la housse pour barrière de police

La [barrière métallique](#) est largement répandue et peut avoir plusieurs usages. Elle est souvent utilisée pour définir une zone particulière aussi bien en intérieur qu'en extérieur comme lors de festivals par exemple. C'est un excellent support pour communiquer car elle est visible de loin et est généralement présente en de nombreux exemplaires, ce qui permet d'avoir une large présence. Il est possible de l'utiliser à des fins commerciales mais également en tant que décoration pour éviter de laisser la barrière vierge qui peut dénoter dans un décor particulier. Toutes les housses sont en Maille extensible et sont imprimées en recto/verso.

- Toile Maille extensible 260 gr B1 : Elle peut être utilisée à l'intérieur comme à l'extérieur. Elle est conçue pour pouvoir résister aux intempéries et est anti-feu.

Après avoir choisi la taille de votre housse, déposez votre fichier contenant le visuel que vous souhaitez voir sur la bâche dans l'onglet "PERSONNALISATION" situé dans le carré de commande à droite de cette page.

Comment personnaliser la bâche recto/verso pour barrière de type Vauban ?

Pour que l'impression soit réussie, le fichier fourni doit respecter certains critères. Voici les étapes pour avoir un fichier adapté :

- Les dimensions du fichier : assurez-vous qu'il soit à la bonne taille en vous référant aux gabarits présents en bas de cette page. Prévoyez 5 mm de bords perdus sur chaque côté de votre fichier car il est possible d'avoir un décalage lors de la découpe et évitez de placer les éléments importants de votre banderole, comme le texte, à moins de 3 mm du bord. Si votre fond est en couleur, mettez les 5 mm de la même couleur pour

éviter d'avoir des bords blancs au moment de la découpe.

Par exemple, si vous souhaitez une banderole publicitaire de format 110 x 200 cm, préparez votre fichier de la taille 111 x 201 cm pour y inclure les 5mm de débord.

Attention : évitez également de placer du texte à moins de 3 cm du bord car les œillets sont placés à 2,5 cm et seront coupés lors du perçage de la banderole.

- La qualité de l'image : plus la résolution de votre fichier est élevée, plus votre impression sera de meilleure qualité. Créez des fichiers avec une résolution de 300 dpi (pixels par pouce) pour obtenir une bonne qualité à l'impression de vos banderoles publicitaires.

Attention : rien ne sert d'enregistrer votre fichier avec une résolution de 72 dpi par exemple et de l'agrandir en 300 dpi. Cela n'améliorera pas la qualité du document. Nous vous recommandons d'enregistrer dès le début votre fichier en résolution 300 dpi minimum. Si vous imprimez votre fichier avec une résolution de 72 dpi vous risquez de vous retrouver avec une banderole pixelisée et de qualité médiocre. Plus le dpi est faible plus les pixels sont gros, c'est pour cela qu'en impression nous recommandons une plus forte résolution.

Le format d'une banderole publicitaire est souvent trop grand pour pouvoir travailler directement sur le format banderole souhaité. Nous vous recommandons donc de travailler au quart du format.

Attention : il ne suffit pas de diviser votre page en 4 mais de diviser la largeur et la hauteur de votre fichier par 4.

- La police : les banderoles peuvent être imprimées sur de très grands formats, il est donc important de vectoriser la police de vos banderoles pour éviter une pixellisation trop forte. En effet, plus une image est

agrandie plus elle va perdre en qualité. L'avantage d'utiliser une police vectorisée est que l'on peut l'agrandir sans qu'elle subisse une dégradation. A l'inverse du pixel, les lignes vectorielles sont créées à partir de formules mathématiques et sont donc recalculées en fonction du changement de taille de votre fichier. Pour que votre banderole publicitaire soit lisible, utilisez une police de 7 points minimum.

- La colorimétrie : vérifiez que votre fichier soit bien encodé en CMJN (Cyan, Magenta, Jaune, Noir) indispensable pour une utilisation en imprimerie et non pas en RVB (Rouge, Vert, Bleu) qui est le mode utilisé sur les écrans. Le CMJN correspond aux 4 couleurs utilisées en imprimerie. Si vos fichiers sont réalisés en RVB, ils seront alors automatiquement convertis pour l'impression en CMJN et le rendu des couleurs imprimées sera dégradé.
- L'enregistrement du fichier : l'enregistrement de votre fichier est la dernière étape avant l'impression. Mais elle reste une étape importante car si le fichier est mal enregistré ou s'il est enregistré sous un mauvais format cela peut affecter la qualité du fichier. Il est indispensable d'enregistrer le document au format PDF haute définition ou au format JPG haute définition.
- La vérification du fichier : avant d'envoyer votre fichier à l'impression, pensez à le corriger en cas d'erreurs. Il est important, même si cela semble logique, de relire et faire relire votre document pour s'assurer que toutes vos informations telles que l'orthographe, les numéros, les dates, l'adresse... soient correctes. Nous vérifions les aspects techniques liés à votre fichier mais nous ne regardons pas l'exactitude de votre contenu.

Caractéristiques de la housse pour barrière de sécurité

Impression :

- Impression directe encre latex HP

Support :

- Toile Maille extensible 260 g/m²

Formats :

- 110 x 200 cm
- 110 x 220 cm
- 110 x 250 cm

Attache :

- Par serre clips ou colson (non fournis) à travers des œillets métalliques